

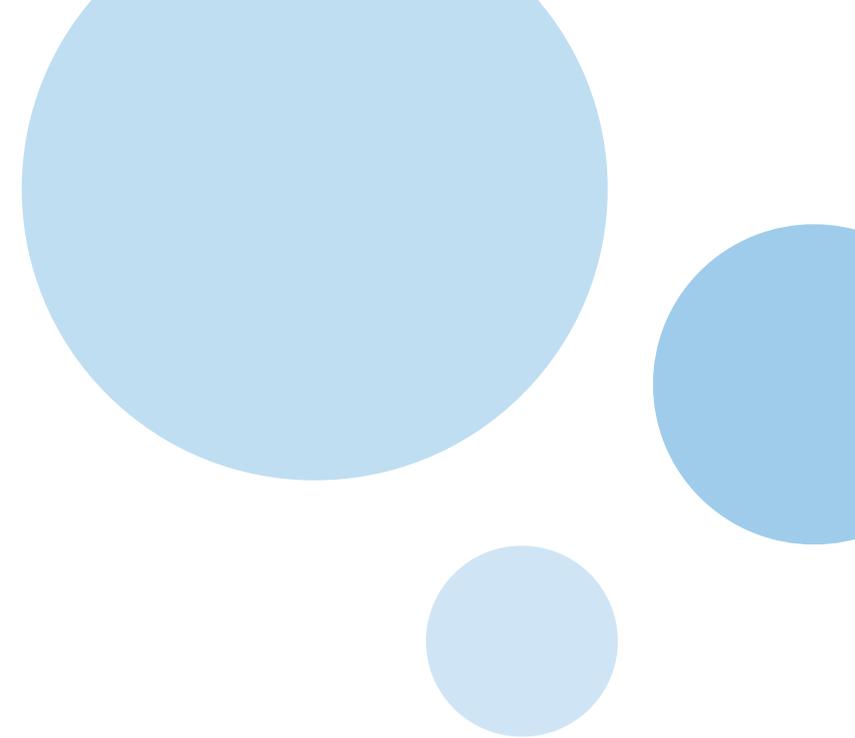
In Kooperation von Leuchtfeuer und in2code

# MAUTIC & LUX

Ein Vergleich

# Inhalte

Pricing	4
Datenschutz und Sicherheit	5
Support	6
Integrationen	7
Zielgruppe	8
Usability	9
Features	10
Reporting	11
A/B Testing	12
Analytics	13
E-Mail und Newsletter	14
Weitere Kanäle, Targeting und Personalisierung	15
Automation Workflows	17



# Open Source Marketing Automation

Mautic und LUX sind **Open-Source-Plattformen**, was bedeutet, dass Sie sie **vollständig anpassen** und an Ihre **spezifischen Anforderungen** anpassen können, z.B. per **API-Schnittstellen** und **Erweiterungsmodulen**. Die TYPO3 Erweiterung **LUX** kann an das eigene TYPO3 System angepasst werden.

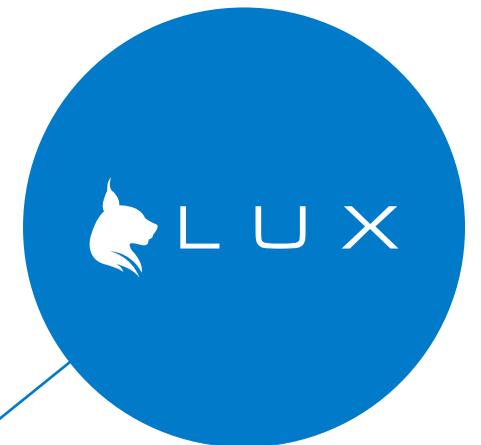
# Pricing

Mautic ist ein **freies Open-Source-Projekt**, das bedeutet, dass die Software **lizenzkostenfrei** ist, heruntergeladen und **selbst gehostet** werden kann. Daneben gibt es auch **kostenpflichtige SaaS-Angebote** mit **unterschiedlichen Preismodellen**.

LUX Marketing Automation ist eine TYPO3 Extension Plattform und **teilweise kostenpflichtig**.

**Open-Source-Plattform:** kostenlose Version (selfhosted)  
Cloud-basierte Pakete (SaaS) von verschiedenen Anbietern verfügbar

**Freie Open-Source Extensions:** LUXletter und LUX  
Software-Lizenz LUXenterprise: 189€ mtl.





# Datenschutz und Sicherheit

Sowohl Mautic als auch LUX Marketing Automation bieten eine **sichere Plattform** für die **Speicherung von Kundendaten** und verpflichten sich zur **Einhaltung der DSGVO Datenschutzbestimmungen**.

Beide bieten als **first-party Tracking Lösung** (in TYPO3 bzw. Standalone) einen **hohen Datenschutzstandard**. Es gibt Handreichungen für die Datenschutzbeauftragten, mit dem die Einstellungen am System dokumentiert werden können. Es werden keine Nutzer-Daten mit anderen Unternehmen geteilt oder weitergegeben.



# Support



Mautic ist eine Open-Source-Plattform, was bedeutet, dass der Support hauptsächlich von der **Community** bereitgestellt wird. Im geschäftlichen Einsatz wird daher typischerweise ein **Agenturdienstleister als Support-Partner** eingebunden.



LUXenterprise bietet einen **professionellen Kundensupport über in2code** als Softwarehersteller und Partneragenturen.

# Integrationen

Beide Plattformen unterstützen **Hochverfügbarkeitslösungen** und sind **skalierbar per Cluster- und Cloud-Installationen** bis hin zu **Kubernetes**. Sie können also mit Ihrem Unternehmen wachsen.



Mautic ist eine offene Plattform mit einer **Vielzahl von Integrationen** über Plugins (mitgeliefert, 3rd-Party oder eigene), z.B. für **E-Mail Plattformen wie Amazon SES** und **Messaging-Plattformen wie SMS und WhatsApp**, aber auch **CRM-Systeme wie Salesforce oder Hubspot**, **Webinarsysteme**, **Print Mailings via Deutsche Post**, **Social-Media-Integrationen**, **ECommerce / Shopsysteme** und vieles mehr. Außerdem kann Mautic komplett **über API gesteuert** werden und definierbare Webhooks senden. Die Mautic-API wird z.B. auch für offene **Workflow-Integratoren** wie **n8n und Zapier** genutzt, und natürlich für die tiefe CMS-Integration insbesondere in TYPO3.



LUX bietet durch eine **REST-API** die Möglichkeit, Drittanbieter-Tools anzubinden, aber möglicherweise nicht in demselben Umfang wie Mautic. Da LUX in TYPO3 integriert wird, funktioniert die Extension mit einer großen Zahl von TYPO3 Integrationen. Dies bietet auch **Schnittstellen zu anderen Systemen** wie CRM und ERP.

# Zielgruppe



LUX spielt seine Stärken besonders als **B2B Automation Lösung** aus. Hier kommen die Vorteile durch die Personalisierungen und das Leadhandling besonders zur Geltung. Für Agenturen bietet LUX ebenfalls spannende Features. LUX ist bei **Mittelstand, Großunternehmen und Konzernen** beliebt. Wer **heterogene Angebote** und **erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen** anbietet, findet mit LUX eine passende Lösung. Bei langen Sales Cycles und Kampagnen ist LUX sinnvoll.



Mautic kommt ursprünglich aus dem Bereich der mittelständischen Unternehmen, wird aber inzwischen gerade wegen der Aspekte DSGVO, Datenhoheit und Open Source / Digitale Souveränität gern auch in Großunternehmen und im öffentlichen Sektor in großem Maßstab eingesetzt. Umgekehrt ist Mautic als lizenzkostenfreies Produkt auch im Bereich der Kleinanwender interessant. Die Einsatzbereiche gehen über alle Bereiche von **E-Commerce und Spontankauf** bis hin zu **Lead-Generierung und -Nurturing** oder gar **Markenaufbau und Ladengeschäft-Unterstützung**. Darüber hinaus kommt Mautic von **Neukundenaquise** über **Bestandskundenbetreuung** bis hin zu marketingfernen Einsatzfeldern wie **Mieter-Management** oder **Event-Organisation** zum Einsatz.

# Usability



Mautic ist eine eigenständige Software mit umfangreichen Möglichkeiten, eine **explizite Einarbeitung** bzw. **Schulung** ist also anzuraten.



LUX Marketing Automation ist für TYPO3 Nutzer mit den bekannten Features nutzbar und hat dadurch eine **intuitive, benutzerfreundliche Oberfläche**, die es auch weniger erfahrenen Benutzern ermöglicht, schnell loszulegen.

# Benutzerverwaltung



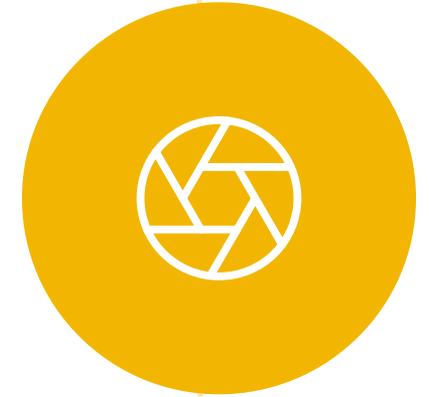
Bei Mautic bezieht sich das Rollenkonzept immer auf die **verschiedenen Rechte pro Modul** ( z.B. „nur eigene Kontakte bearbeiten“, „fremde E-Mails lesen, eigene E-Mails bearbeiten“ usw)



Eine Einschränkung der Rolle auf Domains ist nicht vorgesehen, da Multi-Mandanten immer über isolierte Instanzen abgehandelt werden. LUX bietet über die **umfangreiche TYPO3 Benutzerverwaltung** ebenfalls die Möglichkeit, Module und Funktionen für Nutzergruppen zu steuern. Da viele TYPO3 Instanzen Multi-Mandaten d.h. verschiedene Domains in der gleichen TYPO3 Instanz verwalten, können Nutzern auch hier **gezielte Berechtigungen** für einzelne Domains zugewiesen werden.

# Features

Beide Plattformen bieten eine **breite Palette von Funktionen**, darunter E-Mail-Marketing, Landing-Pages, Lead-Scoring und Automatisierung von Marketing-Kampagnen.



# Reporting & Dashboard



In Mautic können alle vorhandenen Daten **als Report konfiguriert** und als **Liste oder grafisch** bereitgestellt werden, optional auch als E-Mail verschickt oder per API an organisationsweite **Business Analytics-Tools** zugeliefert werden.



Mit LUX lassen sich regelmäßig **Lead-Listen an Teams** versenden. Außerdem können Analysen und Leads mit allen Filtereinstellungen **als Tabellen** exportiert werden. Zudem können über die API ebenfalls Leads exportiert und in andere Systeme geliefert werden. **Übersichtliche Dashboards** zeigen auf einen Blick relevante Informationen.

# A/B Testing



Mautic bietet **A/B-Test der eigenen Features** wie z.B. Landingpages sowie Newsletter und andere E-Mails, um z.B. herauszufinden, welcher Betreff (und Preview-Text) zu **besseren Öffnungsraten** führt.



LUX ermöglicht dagegen **A/B-Testing von Content Elementen und einzelnen Websites** mit diversen Einstellmöglichkeiten. LUXletter lässt hingegen bisher noch keine A/B-Tests zu.

# Analytics



Mautic ersetzt nicht die üblichen Analytics-Tools wie Matomo oder Google Analytics, ergänzt sie aber um die nur in Mautic verfügbaren Informationen auf höherer Ebene und außerhalb von Websites, z.B. Link-Clicks in E-Mails (als kumulierte Zahl) oder benutzerindividuelles Scoring zur Erkennung und Behandlung von besonders vielversprechenden Leads. Das Mautic-Tracking kann direkt in die Seite eingebunden werden, oder über Google Tag Manager / Matomo Tag Manager.



Die freie LUX Extension beinhaltet einfache und nutzerfreundliche Analytics Funktionen. Besonders das "Quick-Analytics" Feature zeigt Redakteuren Besucherzahlen direkt oberhalb des Contents. Das praktische Event-Tracking von LUX (Link-Listener) ersetzt komplexe Tag Manager Einstellungen über externe Drittanbieter wie Google Tag Manager oder Matomo Tag Manager.

# Email & Newsletter



## Mautic bietet zahlreiche Newsletter Features:

- One-Click Opt-Out
- "Preference Center": Empfänger können ihre Abos individuell einstellen
- Frei gestaltbarer Double Opt-In Prozess
- Zudem können andere Mail-Typen wie individuelle Marketing-Sequenzen oder auch transaktionale E-Mails verschickt werden.

## Für alle gelten die weiteren Features:

- Direkter Versand oder via Provider (z.B. Amazon SES)
- Versand großer Stückzahlen (Millionen in wenigen Stunden) möglich
- Vorschau-Text ("Preview Header") hinterlegbar
- Eigene "smarte" Funktionen als Blöcke hinterlegbar (z.B. "persönliche Empfehlungen" oder "Produkt-Box mit dynamischer Aktualisierung aller Daten inkl. Preis")



Mit LUXletter ist der opt-out über einen personalisierten Link möglich. Präferenzen sind seit TYPO3 V11 ebenfalls einstellbar.

Automatisierte Mails in Verbindung mit Workflows bieten viele Möglichkeiten für Mailing Sequenzen. Durch die direkte Einbindung in TYPO3, können mit LUXletter auch Website-Inhalte versendet werden.

# Weitere Kanäle, Targeting & Personalisierung



Mautic kann neben E-Mail auch über weitere Kanäle wie **SMS, WhatsApp, Social Media**, oder auch **Briefe und Postkarten** gezielt mit Nutzenden kommunizieren - natürlich nur, sofern die Kontaktdaten vorliegen. Für anonyme Benutzer stehen zudem Mittel auf der Website zur Verfügung - konkret Browser Push, gestaltete Overlays (Slider, "Pop-ups", ...) sowie die Anzeige der gewünschten Content-Elemente in TYPO3.

In Mautic kann die zielgerichtete Benutzeransprache auf **zwei Ebenen** erfolgen: Verschiedene Varianten von Inhalten und Abläufen können auf Ba-

sis von Benutzereigenschaften (Segmente, Stage, Endgeräte-Typ, ...) ausgespielt werden, und / oder die Inhalte können individuell angepasst werden (Name und Anrede, Bilder und Ortsinformationen, oder z.B. auch "Warenkorbinhalt" o.ä.). Zu diesem Zweck gibt es sogenannte **dynamische Inhalte in E-Mails und für Websites, smarte Blöcke in E-Mails**, die **Verwendung von Variablen**, sowie eine **tiefe Integration mit TYPO3** zum Steuern der Inhalte.



**LUXenterprise** bietet **kanalübergreifende Features** wie **Push-Notifications und SMS**. Die Website-Personalisierung mit LUX kann durch TYPO3 Elemente einfach zentral gesteuert werden und bietet damit eine große Palette an Mitteln neben Pop-ups und Slidern. Formulare oder Umfragen, Fallstudien und Testimonials, Webinare und Kurse sowie Broschüren und Sonderangebote können auf der Website direkt an die Nutzer **dynamisch angepasst** werden. LUX kann **kurze URLs** (vergleichbar zu bitly) erzeugen und diese als **QR Code für OOH Kampagnen** zur Verfügung stellen.

Der **UTM Generator** ermöglicht large scale Parameter Management. Die Parameter werden persistent festgelegt. Damit kann eine große Zahl an Ad-Kampagnen **schnell und systematisch** beliefert werden.



# Automation Workflow



Mit LUX können Workflows einfach erstellt werden. **Zahlreiche Trigger** stehen zur Auswahl. So können Aktionen auf Basis von vielen verschiedenen miteinander kombinierbaren Triggern ausgelöst werden. Beispielsweise verschiedene Seitenbesuche, Devices (mobil vs. Desktop), Leadeigenschaften (z.B. Scorings oder individuelle Eigenschaften) oder auch je nach Herkunft (Kampagnen und Referrer).

Durch diese Trigger können **verschiedenste Aktionen** ausgelöst werden.

Beispielsweise: Content Personalisierungen (Pop-Ups, individuelle Inhalte direkt im Content oder Titel), Benachrichtigungen per E-Mail, SMS oder Push, aber auch Lead Handling (Leadeigenschaften veränder oder DOI Prozesse). Wer Personalisierungen und Benachrichtigungen noch weiter justieren möchte, kann das durch **Verzögerungen** erreichen. Ein klassisches Beispiel sind Pop-Ups, die erzeugt werden, sobald der Nutzer die Website verlassen möchte oder E-Mails, die nach einigen Tagen versendet werden. LUX Nutzer können Aktionen verknüpfen und damit aufeinander aufbauende **Kampagnen** erstellen.



Mautic verfügt über eine allgemeine **Workflow-Engine**, die per **grafischer Oberfläche** bedient wird und alle anderen Elemente verknüpfen kann - mit Aktionen ("Übergabe an CRM", "blende Gutschein ein", "Sende Postkarte", ...) auf Basis von Zuständen ("Score > 30" oder "PLZ beginnt mit 3" oder "interessiert sich für Produktgruppe X"), Verhalten ("hat E-Mail binnen 12 Stunden nicht geöffnet").

# Bereit für Marketing Automation?

## Jetzt Beratungstermin vereinbaren!

**Florian Froidevaux | Marketing Manager**

in2code GmbH  
Kunstmühlstraße 12a  
83026 Rosenheim

+49 8031 8873983  
[florian.froidevaux@in2code.de](mailto:florian.froidevaux@in2code.de)